

## 水蛭

冬阳

小时候下田，很怕水蛭。出门前，没忘记带一罐盐，用来对付水蛭。捉到偷袭的水蛭，摆在田埂上，撒盐，将之埋葬，顷刻，万盐攻身，痛得翻滚的水蛭渗出血，血越来越多，把盐染红，继而转褐色、黑色，最后，不动了，只剩下血肉模糊的尸体，很吓人。即使撒了多次盐，水蛭仍无所不在。

父亲病逝后，过了25年，我重新务农。做了七季，第一季看到5条水蛭，第二季看到3条，尔后，因农夫多年施用除草剂，毒药和化肥，水蛭已灭迹。今天，水蛭以另一种形象出现，街边广告在招生：教你商业化增殖水蛭，包赚钱。啊，原来水蛭是有益的软体动物，放在人体反射区如脚板和脸颊吸血，吸出毒素，可排毒，最不可思议的，是贴在复印店

铺的广告：优良传统药方，品尝水蛭精华，治阳痿早泄，有壮阳作用等等……

想起拉开裤管，看到充血、呈墨黑色水蛭的惊吓和尖叫，想起软绵绵、蠕动、有两排黄线的身体，想起前后端呈O型的吸盘，好不容易从腿部拔起，却瞬时黏手，从右手到左手，缠绕着，一时间，只觉得恶心，心想：感谢上帝，水蛭的药与我无关。



# 醒来， 品味人生吧！

品味人生，就在最小的事上，品味人生，未必要花许多钱——

过年过节或生日时常会收到“星巴克卡”（Starbucks Coffee）为礼物，这是时髦的玩意儿，但也无形中限制了我们自由的脚步。为了使用这张卡，无论是在何处，想要一杯香醇的咖啡时，就必须四处开车找寻那唯一特有的“绿色招牌”。有时实在找不着，还会怀疑自己的记忆力，明明记得在这商场、街道，或购物中心的某个角落有个“星巴克”呵。再兜几个圈仍找不着时，极度渴望咖啡的欲念也被兜光了，不再饥渴了。

## 逼你成为忠实顾客

这就是文明世界，人类自以为变得聪明便捷，现在我们所处的生活环境和形态。各大百货公司、服装店、书店、餐饮店、玩具店等，几乎都贩卖自己品牌的礼物卡。当我们持有这些卡时，销售同样产品的其他商店提供更高折扣时，我们又要大伤脑筋，不知该如何取舍了。有些大公司，甚至和某些百货公司连结合作，营业员每个月的佣金就是这些百货公司的“礼物卡”，你只能使用这些“点数”，不能兑换“现金”，逼得你没有选择，必须成为它们的忠实顾客。

因着这种趋势，似乎每个人都成了“有卡一族”，才赶得上潮流。我就曾收到朋友赠送的某某美容院和糕饼店的“礼物卡”，虽然不很满意他们的手艺，但还是得上门去，直到消费掉卡上的金额为止。当我们皮夹里愈来愈多，这些各式各样的卡时，我们就愈受到行动和购买上的局限和约束。我们不自觉落入形同被“绑架”的生活里，还自以为生活得很有品味格调。我们所拥有的东西，这时已反过来拥有我们，我们竟还不知！

## 心甘情愿成为奴隶

最明显的，就是每个人几乎都无可避免，长年累月背负着房屋、汽车或其他种种的贷款。这也是一张张无形的“卡”锁住我们，教我们喘不过气来。然后，我们就心甘情愿成为它的奴隶，终其一生像个陀螺转呀转地，直到生命终了，再也转不动为止。

有一天早晨，我和先生去麦当劳吃早餐，觉得他们的奶油松饼、腊肠、炒蛋和马铃薯煎饼都很美味可口，咖啡也很浓郁香醇，我们很满意，没有半点感到浪费。这样说是因为，我们皮夹里还有两张朋友送的“星巴克卡”尚未消费完。但就如同麦当劳咖啡标榜的口号：“醒来，品味人生吧！”（Wake Up and Smell Your Life），我们选择品味不同的一天，做自己的主人。

于是我们拥有自己想要简单的一顿早餐，不受限于任何可能影响我们心情的其他事务，包括为了消费某张卡，脚步不得不走向被预定安排好的地方。说也奇怪，就这么一顿再平凡不过的早餐，吃起来竟充满“味道”。多少个早晨，我们匆匆忙忙、食不知味吃完早餐，然后去赶那一天排得密密满满的工作或约会。更有一些人，根本从来就没时间吃早餐。忘了我们辛勤工作，原是为了能好吃、好住、好好地生活。“品味”人生，他们说，那是有“钱”又有“闲”的人的专利吧！

当然不是。“品味”人生，就在最小的事上，“品味”人生，也未必要花许多钱。很多时候我们以为生活中最不重要的小事，将来却可能成为我们一生中最大的遗憾。“品味”顾名思义，就是品尝个中的滋味儿，也就是“享用”个中的滋味儿。如果我们不能充充足足地“享有”我们的房子、车子、丈夫、妻子、儿女、朋友，我们就不曾真真实实“拥有”过他们。

## 每个人的时间都有命定

儿子在纽约学弹琴的音乐学校，每年暑期7月都关闭一个月。校长说那是他们全家一起去旅游休假的时候。不管任何事情都不能影响改变他们。虽然音乐学校的生意在纽约竞争得很厉害，但他说钱够用就好，家人相聚的时间是钱买不到的。他说妻子儿女，不是他收藏珍贵的古董或家俱，他不会只把他们摆在家里，而是要和他们一起分享度过人生每一个阶段。

《圣经》说：“我们度尽的年岁好像一声叹息。我们一生的年日是70岁，若是强壮可到80岁；但其中所矜夸的不过是劳苦愁烦，转眼成空，我们便如飞而去。”我们的一生，也是上帝赐给我们的一张“礼物卡”，每个人的金额和时间都是命定的，用完就用完了。但如果我们懂得“品味”我们的人生，就可以为这仅有的一张卡增值加分，过一个“超值”的一生。

